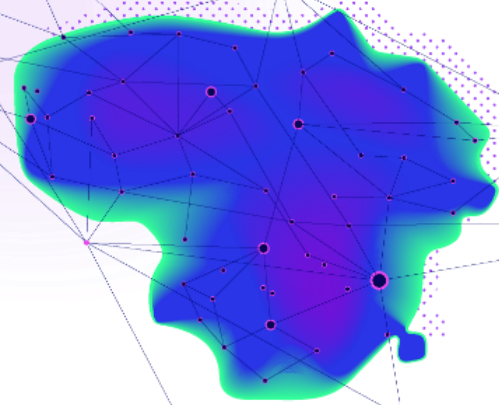




**Lietuva  
2050**



# **VIEŠOSIOS KONSULTACIJOS DĖL LIETUVOS ATEITIES VIZIJOS IR STRATEGINIŲ AMBICIJŲ ATASKAITA**

2023 m. vasario 6 d.



**Lietuva  
2050**

## **ĮŽANGA**

Šioje ataskaitoje pateikiame vieno iš Valstybės pažangos strategijos (toliau – „Lietuva 2050“) rengimo etapų tarpinį rezultatą – viešosios konsultacijos dėl Lietuvos ateities vizijos ir strateginių ambicijų ataskaitą. Ji buvo rengiama analizuojant apklausos metu surinktus atsakymus, taip pat atliekant kokybinių duomenų (atsakymų į atvirus klausimus) turinio analizę. Nors apklausa nėra reprezentatyvi, tačiau jos rezultatai svarbūs, nes indikuoja apie svarbius signalus – į ką turėtų būti atkreipiamas dėmesys tikslinant Lietuvos ateities vizijos ir strateginių ambicijų („Lietuva 2050“) tekstą.

**Konsultacijos trukmė:** nuo 2022-12-21 iki 2023-01-22

**Organizuojanti institucija:** LR Vyriausybės kanceliarija

**Konsultacijos metodas:** apklausa ir pasiūlymai raštu. Su apklausos anketa galite susipažinti priede.

**Konsultacijos tikslas:** išgirsti piliečių, organizacijų ir asocijuotų struktūrų nuomonę dėl siūlomos „Lietuva 2050“ vizijos ir ambicijų pirminio projekto, su kuriuo buvo galima susipažinti tinklapyje <https://lr.lt/lt/lietuva-2050/metodologija-tyrimai-apzvalgos>: [Lietuva 2050 vizijos ir strateginių ambicijų pirminis dokumentas viesosioms konsultacijoms.pdf \(lr.lt\)](https://lr.lt/lt/lietuva-2050/metodologija-tyrimai-apzvalgos)

**Konsultacijos rezultatų panaudojimas:** Lietuvos ateities vizijos ir strateginių ambicijų aprašai bus tikslinami ir tobulinami atsižvelgiant į šios konsultacijos metu pareikštas pastabas ir pasiūlymus. Numatoma patobulintą variantą teikti svarstyti Valstybės pažangos tarybai, o po to Lietuvos Respublikos Vyriausybei. 2023 m. pavasario sesijoje „Lietuva 2050“ bus pateikta Lietuvos Respublikos Seimui.

**Konsultacijos rezultatų apibendrinimas:** Viešojoje konsultacijoje dalyvavo 396 asmenys. Respondentai yra linkę pritarti pateiktam vizijos šūkiui, jis jiems yra suprantamas. Tačiau didžioji dalis teigia, kad vizijos šūkis neatspindi Lietuvos unikalumo, pusei dalyvavusiųjų jis neįkvepiantis. Į „Lietuva 2050“ bendrakūrybą įsitraukę konsultacijos dalyviai yra linkę pozityviai vertinti pateiktą vizijos formuluotę. Konsultacijos dalyviai palaiko siekį vizijoje perteikti nuostatą, kad Lietuva yra kuriančių, mąstančių ir išsilavinusių žmonių šalis, taip pat nuostatą šūkyje atskleisti įsipareigojimą šaliai. Apklausos rezultatai rodo, kad yra palaikomos visos ambicijos, o tarp jų visų siūloma didesnę dėmesį skirti švietimui ir tvarumui, kultūrai ir demografijai. Apklausos rezultatai rodo, kad didžioji dalis konsultacijos dalyvių norėtų, kad Lietuvos ateities vizijoje būtų pabrėžiamos šios vertybės: bendruomeniškumas, laisvė, kūrybingumas.



LIETUVOS  
RESPUBLIKOS  
VYRIAUSYBĖ



LIETUVOS RESPUBLIKOS  
SEIMAS



Strata



Vilniaus  
universitetas



## **TURINYS**

<b>ĮŽANGA .....</b>	<b>2</b>
<b>PAGRINDINĖS ĮŽVALGOS.....</b>	<b>4</b>
Respondentų demografija .....	4
<b>VIZIJOS VERTINIMAS.....</b>	<b>6</b>
<b>STRATEGINIŲ AMBICIJŲ VERTINIMAS .....</b>	<b>11</b>
Ambicijų svarba.....	11
Ambicijų išsipildymo tikimybės.....	12
<b>SVARBIAUSIOS PROVERŽIO KRYPTYS .....</b>	<b>14</b>
<b>KONSULTACIJOS DALYVIŲ REKOMENDACIJOS DĖL STRATEGINIŲ AMBICIJŲ PAPILDYMO .....</b>	<b>17</b>
<b>VERTYBĖS .....</b>	<b>18</b>
<b>KONSULTACIJOS DALYVIŲ PASIŪLYMŲ LAISVA FORMA APIBENDRINIMAS .....</b>	<b>19</b>
<b>ATASKAITOS APIE VIEŠĄJĄ KONSULTACIJĄ RENGĖJŲ REKOMENDACIJOS „LIETUVA 2050“ RENGĖJAMS...20</b>	
<b>TOLESNI ŽINGSNIAI.....</b>	<b>21</b>
<b>PRIEDAS .....</b>	<b>22</b>
Apklausos anketa .....	22
Schema 1. Vizijos ir strateginių ambicijų rinkinio projektas.....	32

## PAGRINDINĖS IŽVALGOS

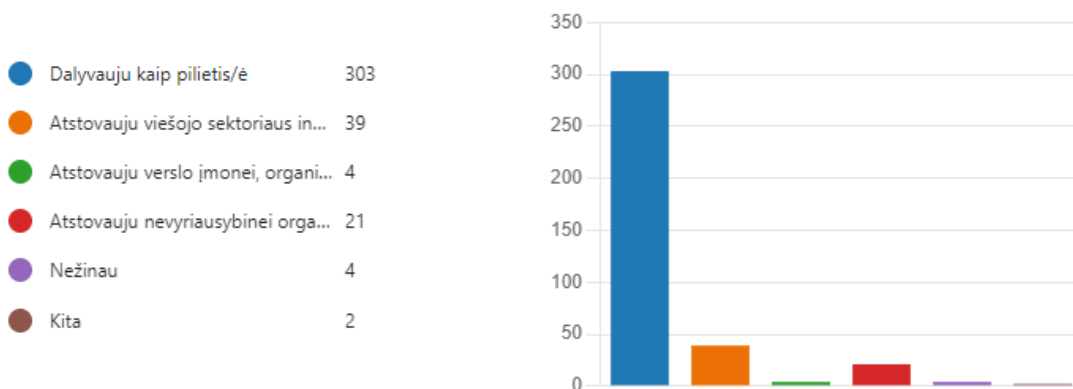
### Respondentų demografija

Viešojoje konsultacijoje dalyvavo **396 asmenys**: 373 atsakė į apklausos klausimus, 23 komentarus pateikė laisva forma el. paštu. Daugiausia apklausoje dalyvavo kaip piliečiai (n=303) – 81 proc., 40 respondentų atstovavo viešojo sektoriaus institucijoms ir 21 – nevyriausybinėms organizacijoms. Apklausoje dalyvavo tik keturių verslo organizacijų atstovai, šeši asmenys nenurodė, kam atstovauja.

Diagrama 1. Respondentų atstovavimo statusas

4. Ar apklausoje dalyvaujate kaip pilietis, ar atstovaujate institucijai, organizacijai ar asociacijai?

[Daugiau išsamios informacijos](#)



Viešojoje konsultacijoje aktyviau dalyvavo **moterys** (n=217) – **58 proc.** visų konsultacijos dalyvių. Labiau įsitraukė **didžiųjų miestų** – Kauno, Klaipėdos, Vilniaus – gyventojai (**62 proc.** visų dalyvavusiųjų apklausoje). Iš užsienyje gyvenančių asmenų gavome 18 nuomonių.

Beveik pusė iš tų, kurie dalyvavo apklausoje (**46 proc.**, n=174), **įsitraukė** į Lietuvos ateities vizijos „Lietuva 2050“ bendrakūrybą **pirmą kartą**. Apie trečdalis atsakiusių į klausimus buvo jau anksčiau girdėję apie „Lietuva 2050“ iš pažįstamų, draugų, žiniasklaidos (n=135). 15 proc. respondentų buvo jau anksčiau įsitraukę į „Lietuva 2050“ bendrakūrybos procesą – dalyvavę su „Lietuva 2050“ kūrimu susijusiuose renginiuose (n=58).



Lietuva  
2050

Diagrama 2. Respondentų įsitraukimo į Lietuva 2050 kūrimo procesą lygis

6. Ar anksčiau esate girdėjęs (-usi) apie tai, kad yra rengiama Lietuvos ateities vizija „Lietuva 2050“?

[Daugiau išsamios informacijos](#)

● Taip, esu girdėjęs (-usi) (iš pažįst...	135
● Taip, esu ne tik girdėjęs (-usi), b...	58
● Ne, iki šios viešosios konsultacij...	174
● Nežinau	6



**27 procentai** (n=101) respondentų atsakė, kad yra **susipažinę** su „Lietuva 2050“ kūrėjų parengtais galimais **Lietuvos ateities scenarijais**. Didžioji dalis susipažinusių respondentų (72 proc., n=73) nurodė, kad Lietuva turėtų **siekti antrojo – „Šiaurinės žvaigždės“ scenarijaus**, 19 proc. (n=19) mano, kad nė vienas iš pateiktų scenarijų neturėtų būti Lietuvos siekiu. Vos keli žmonės pasirinko pirmąjį „Puikaus naujo pasaulio“ ir ketvirtąjį „Amžino įšalo“ scenarijus – atitinkamai šeši ir du respondentai.



LIETUVOS  
REPUBLIKOS  
VYRIAUSYBĖ



LIETUVOS RESPUBLIKOS  
SEIMAS



Strata



Vilniaus  
universitetas



Lietuva  
2050

## VIZIJOS VERTINIMAS

Viešojoje konsultacijoje dalyvavusių respondentų buvo paprašyta įvertinti suformuotą pirminį vizijos teiginį „Šiaurinė žvaigždė Lietuva: kūrybingų žmonių šalis, kurioje norisi gyventi“ pagal vizijos kokybę nusakančius kriterijus (t.y. priimtina, įkvepianti, originali, aiški, pasiekiamo) ir pateikti savo komentarus bei pasiūlymus dėl galimo vizijos teiginio tobulinimo. Pirminio vizijos teiginio vertinimas pagal kokybinius kriterijus atvaizduotas diagramoje nr. 3.

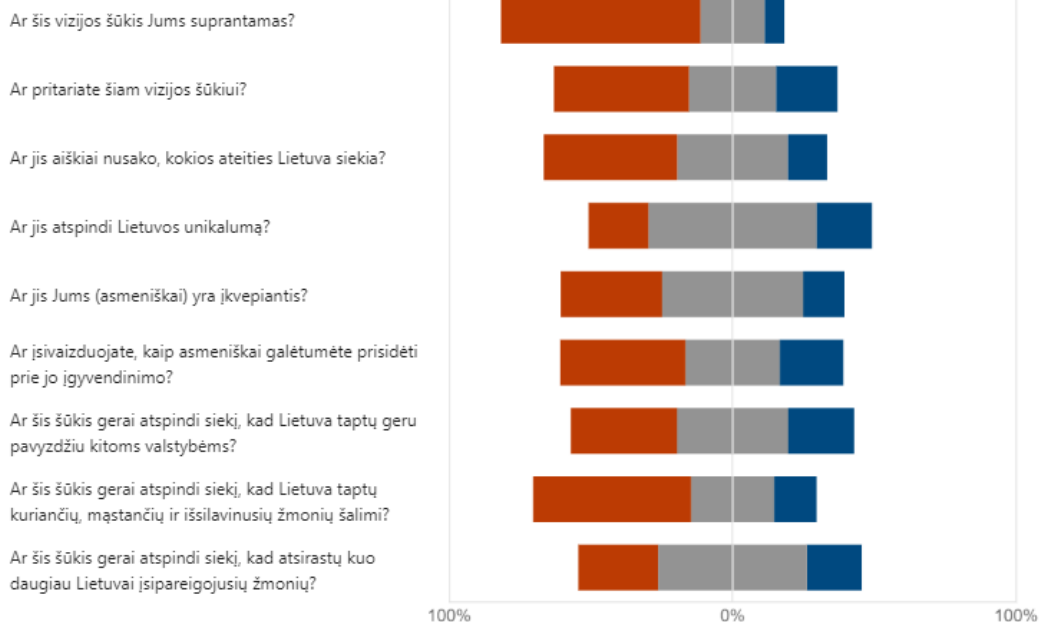
Diagrama 3. Lietuvos ateities vizijos šūkio pirminės formuluotės vertinimas

Siūlomas Lietuvos ateities vizijos šūkis: **„Šiaurinė žvaigždė Lietuva: kūrybingų žmonių šalis, kurioje norisi gyventi“.**

Įvertinkite nurodytą Lietuvos ateities vizijos šūkio formuluotę:

[More Details](#)

■ Taip ■ Ne ■ Nežinau



LIETUVOS  
REPUBLIKOS  
VYRIAUSYBĖ



LIETUVOS RESPUBLIKOS  
SEIMAS



Strata



Vilniaus  
universitetas





**Lietuva  
2050**

Respondentai yra **linkę pritarti pateiktam vizijos šūkiui**, t. y. 47,7 proc. (n=178) pritaria šūkiui, 21,7 proc. (n=81) respondentų nežino, ar pritaria šūkiui, o 30,6 proc. (n=114) šūkiui nepritaria.

Siekiant išsiaiškinti ar egzistuoja nuomonių skirtumai tarp skirtingų respondentų grupių, buvo atlikta porinių dažnių lentelių (angl. crosstabs) analizė. Skirtumų tarp grupių reikšmingumui nustatyti buvo naudojamas  $\chi^2$  suderinamumo kriterijus. Analizė atskleidė, kad yra statistiškai reikšmingų ( $p < ,001$ ) nuomonių skirtumų tarp skirtingai į „Lietuva 2050“ bendrakūrybą įsitraukusių respondentų grupių atsakant į klausimą, ar pritaria pateiktam vizijos šūkiui. **Labiausiai pateiktam vizijos šūkiui pritaria respondentai, kurie yra dalyvavę „Lietuva 2050“ kūrimo renginiuose.** 69,0 proc. (n=40) „Lietuva 2050“ renginiuose dalyvavusių respondentų pritaria šūkiui, o kitose respondentų grupėse pritarimas daug mažesnis.

**70,5 proc.** respondentų (n=263) teigia, kad **šūkis jiems yra suprantamas**, 7 proc. (n=26) respondentų nežino, ar šūkis jiems yra suprantamas, o 22,5 proc. (n=84) teigia, kad šūkis jiems yra nesuprantamas. Be to, yra statistiškai reikšmingų ( $p < ,001$ ) nuomonių skirtumų tarp skirtingų respondentų grupių atsakant į klausimą, ar vizijos šūkis yra suprantamas. Tam, kad vizijos šūkis yra suprantamas, labiausiai **pritaria** jau **dalyvavę „Lietuva 2050“ kūrimo renginiuose: net 91,4 proc.** (n=53) „Lietuva 2050“ renginiuose dalyvavusių respondentų.

Respondentai yra linkę manyti, kad **vizijos šūkis aiškiai nusako, kokios ateities Lietuva siekia**, t. y. **47,2 proc.** (n=176) tam pritaria. Net 38,9 proc. (n=145) mano, kad pateiktas vizijos šūkis nenusako, kokios ateities Lietuva siekia. Tačiau atlikta analizė taip pat rodo, kad nėra statistiškai reikšmingų ( $p < ,086$ ) nuomonių skirtumų tarp skirtingų pagal įsitraukimą respondentų grupių atsakant į šį klausimą.

Daugiau nei pusė respondentų (**59,2 proc.** (n=221)) mano, kad pateiktas **vizijos teiginys neatspindi Lietuvos unikalumo**. 21,2 proc. (n=79) respondentų mano, kad šalies unikalumas šūkyje atskleistas. Nėra statistiškai reikšmingų ( $p < ,441$ ) nuomonių skirtumų tarp skirtingų pagal įsitraukimą į bendrakūrybą respondentų grupių atsakant į šį klausimą.

Respondentai yra **linkę nepritarti tam, kad pateiktas vizijos šūkis juos asmeniškai įkvepia**, t. y. 49,9 proc. (n=186) respondentų teigia, kad šūkis jų neįkvepia. 35,7 proc. (n=133) respondentų šūkis pasirodė įkvepiantis. Vis tik atsakant į klausimą, ar vizijos šūkis juos asmeniškai įkvepia, yra statistiškai reikšmingų ( $p < ,006$ ) nuomonių skirtumų tarp skirtingų respondentų grupių. **Labiausiai vizijos šūkis įkvepia respondentus, kurie yra dalyvavę „Lietuva 2050“ vizijos kūrimo renginiuose – 56,9 proc.** (n=33) „Lietuva 2050“ renginiuose dalyvavusių respondentų, o kitose respondentų grupėse pritarimas teiginiui, kad vizija yra įkvepianti, gerokai mažesnis.

Respondentai yra linkę labiau pritarti nei nepritarti tam, kad įsivaizduoja, kaip asmeniškai galėtų prisidėti prie vizijos įgyvendinimo, t. y. 44,2 proc. (n=165) įsivaizduoja, o 33,2 proc. (n=124) nežino, kaip galėtų prisidėti prie vizijos įgyvendinimo. Be to, yra statistiškai reikšmingų ( $p < ,001$ ) nuomonių skirtumų tarp skirtingų respondentų grupių atsakant į klausimą, ar įsivaizduoja, kaip asmeniškai galėtų prisidėti prie vizijos įgyvendinimo. Labiausiai išsiskiria respondentai, kurie yra dalyvavę „Lietuva 2050“ kūrimo renginiuose: **75,9**



LIETUVOS  
REPUBLIKOS  
VYRIAUSYBĖ



Vilniaus  
universitetas



**Lietuva  
2050**

**proc. (n=44) „Lietuva 2050“ renginiuose dalyvavusių respondentų teigia žinantys, kaip asmeniškai galėtų prisidėti prie vizijos įgyvendinimo.**

**Respondentai neturi aiškos nuomonės, ar pateiktas vizijos šūkis gerai atspindi siekį, kad Lietuva taptų geru pavyzdžiu kitoms valstybėms,** t. y. 37,5 proc. (n=140) mano, kad šūkis atspindi minėtą siekį, 23,3 proc. (n=87) respondentų nežino, o 39,1 proc. (n=146) mano, kad šūkis tokio siekio neatspindi. Yra statistiškai reikšmingų ( $p<,006$ ) nuomonių skirtumų tarp skirtingų respondentų grupių atsakant į klausimą, ar vizijos šūkis gerai atspindi siekį, kad Lietuva taptų geru pavyzdžiu kitoms valstybėms. Labiausiai tam pritaria respondentai, kurie yra dalyvavę „Lietuva 2050“ kūrimo renginiuose (53,4 proc., n=31 iš šios grupės).

Respondentai **pritaria, kad pateiktas vizijos šūkis gerai atspindi siekį, kad Lietuva taptų kuriančią, mąstančią ir išsilavinusių žmonių šalimi,** t. y. 55,8 proc. (n=208) pritaria šiam teiginiui, 15,0 proc. (n=56) respondentų nežino, o 29,2 proc. (n=109) nepritaria tam, kad pateiktas vizijos šūkis gerai atspindi nurodytą siekį. Šiuo atveju nėra nustatyta statistiškai reikšmingų ( $p<,097$ ) nuomonių skirtumų tarp skirtingų respondentų grupių atsakant į klausimą, ar vizijos šūkis gerai atspindi siekį, kad Lietuva taptų kuriančią, mąstančią ir išsilavinusių žmonių šalimi.

**Respondantai nemano, kad pateiktas vizijos šūkis gerai atspindi siekį, kad atsirastų kuo daugiau Lietuvai įsipareigojusių žmonių:** tik 28,2 proc. (n=105) pritaria šiam teiginiui, 19,3 proc. (n=72) respondentų nežino, ar pritaria teiginiui, ir net 52,5 proc. (n=196) šiam teiginiui nepritaria.

Taip pat buvo analizuojami duomenys, kurie buvo gauti į pasiūlymą respondentams pateikti komentarus dėl Lietuvos ateities vizijos šūkio „Šiaurinė žvaigždė Lietuva: kūrybingų žmonių šalis, kurioje norisi gyventi“ formuluotės. Komentarai pagal jų turinį buvo apibendrintai sugrupuoti į keturias grupes pagal pagrindinį kritiškų pastebėjimų ir tobulinimo pasiūlymo objektą, būtent a) vizijos teiginį, apimančį visus jos (vizijos) elementus, b) vizijos elementą „Šiaurinė žvaigždė Lietuva“, c) vizijos elementą „norisi gyventi“, d) vizijos apie elementą „kūrybingų žmonių šalis“.

**Komentarus ir pasiūlymus dėl Lietuvos ateities vizijos pateikė 42,6 proc. (n=159)** apklauso dalyvių, iš kurių 45,9 proc. (n=73) kritiškai pakomentavo vizijos šūkį su visais elementais; 38,4 proc. (n=61) išsakė kritiką vizijos elementui „Šiaurinė žvaigždė Lietuva“; 6,9 proc. (n=11) išsakė kritiką teiginio elementui „norisi gyventi“; 8,8 proc. (n=14) išsakė kritiką teiginio elementui „kūrybingų žmonių šalis“. Analizuojant, ar egzistuoja statistiškai reikšmingi ( $p<,006$ ) nuomonių skirtumai tarp skirtingų respondentų grupių, matyti, kad mažiausiai kritikos vizijos teiginiui išsakė „Lietuva 2050“ kūrimo renginiuose dalyvavę respondentai.

Apibendrinant galima teigti, kad **Lietuvos ateities vizijos bendrakūryboje dalyvaujantys asmenys daug pozityviau vertina pateiktą vizijos formuluotę.**

Analizuojant gautus pasiūlymus į atvirus klausimus matyti, kad respondentai atkreipė dėmesį į kelis pagrindinius formuluotės aspektus. Daliai apklauso dalyvių atrodo, kad **vizija yra nekonkreči.**



LIETUVOS  
REPUBLIKOS  
VYRIAUSYBĖ



Vilniaus  
universitetas





## Lietuva 2050

Respondentai norėtų, kad **vizijos šūkis būtų tikslesnis**: „Šūkyje matomi du siekiai: t. y. šalis, kurioje pilna kūrybingų žmonių, ir šalis, kurioje norisi gyventi. Reiktų pasirinkti vieną siekį, būti konkrečiams.“

Išanalizuoti komentarai paaiškina kiekybinių duomenų jau atskleistą informaciją, rodančią, kad dalis respondentų vizijos šūkyje labiausiai **pasigedo unikalumo**: „Neįžvelgiu jokių sąsajų nei su Lietuvos istorija, nei su realiai apčiuopiamais tikslais ateičiai.“; „Norėtųsi, kad Lietuvos vizija būtų ištis unikali ir vien ją perskaičius būtų galima identifikuoti, kad kalbame apie Lietuvą.“

Taip pat buvo atkreiptas dėmesys į tai, kad vizijos šūkio **formuluotė per ilga, ją sunku įsiminti**: „Norisi intuityvesnio, lengvesnio šūkio. Konstrukcija sudėtinga, tuoj pat pasimiršta.“

Kalbant apie vizijos šūkio formuluotę, **daugiausia kritiškų vertinimų sulaukė Šiaurinės žvaigždės elementas**, argumentuojant, kad, visų pirma, jų manymu, **šūkis nėra unikalus Lietuvai**: „šitas šūkis tarsi pasisavintas iš Skandinavijos šalių ir Estijos“; „neturi jokios asociacijos su Lietuva“. Dalis respondentų pažymėjo, kad **Lietuva nėra šiaurinė šalis nei tapatybės, nei geografinė prasme**: „Nesutinku, kad esame pakankamai šiaurėje.“; „Šiaurinė šalis gali būti Estija, Suomija, mes esam arčiau vakarinės dalies.“; „Suprantu, kad šiaurė asocijuojasi su Skandinavijos šalimis, aukšta gyvenimo kokybe (ir dideliais mokesčiais), tačiau tai ne mūsų identiteto dalis.“

Taip pat respondentai neigiamai įvertino Šiaurinės žvaigždės kaip pavyzdžio kitoms šalims aspektą: „Valstybės ateities vizija neturėtų būti statoma ant įvaizdžio prieš kitas valstybes kūrimo.“ Daliai respondentų Šiaurinės žvaigždės formuluotė nepatiko ir dėl keliamų neigiamų asociacijų: šalta, tolima, nepasiekiamą.

Dalis respondentų siūlė atsisakyti šios frazės, kiti pasiūlė rinktis alternatyvas: „Baltijos žvaigždė“, „Kelrodė žvaigždė“, „Baltijos žvaigždyne“, „Baltijos deimantas“, „Baltijos gintarinė“, „Aušrinė“.

Dalyvavusieji apklausoje sutiko, kad **svarbu šūkyje atskleisti įsipareigojimą šaliai, tačiau siūlomoje formuluotėje jie to neperskaito**: „Man asmeniškai norisi pagyventi ir JAV, ir Japonijoje, ir dar kur nors, bet ne tiek, kad dėl to dėčiau pastangas ir iš tikrųjų įgyvendinčiau norą. O dėl Vilniaus, Lietuvos, man labai norisi pasistengti ir čia kurti gyvenimą.“ Taip pat respondentai mano, kad reiktų aiškiau nurodyti, kodėl turėtų norėti gyventi būtent Lietuvoje: „Trūksta bent vieno ar dviejų žodžių, nurodančių, dėl kokių Lietuvos savybių žmonėms čia norisi gyventi.“

Šūkio dalis „kurioje norisi gyventi“ kai kuriems apklausos dalyviams **komunikuoja priešpriešą tarp dabarties ir ateities** – lyg dabar Lietuvoje nesinori gyventi: „Numanoma, kad joje dabar nesinori gyventi, dėl to šūkis skamba liūdnokai.“; „Dabartinis šūkis implikuoja kontrastą tarp dabarties ir ateities. Jei ateitis yra šūkyje, tai dabartis yra tokia – „pietinė saulė / nieko nekuriančių žmonių šalis / kurioje nesinori gyventi“. Siek tiek degraduojantis dabarties poziciją šūkis“. Kiti mano, kad tai nepakankama ambicija: „skamba kaip minimumas“.



LIETUVOS  
REPUBLIKOS  
VYRIAUSYBĖ



Vilniaus  
universitetas



## Lietuva 2050

Respondentai siūlė tikslinti formuluotę ir pasiūlė šias alternatyvas: „dėl kurios norisi pasistengti“, „kurioje gera gyventi“, „kurioje norisi kurti ir gyventi“, „kurioje norisi kurti gerovę“, „kurioje gera kurti savo gyvenimą“.

Iš esmės respondentai **sutinka, kad šūkio formuluotė perteikia žinią, kad Lietuva yra kuriančių, mąstančių ir išsilavinusių žmonių šalis**. Jie palaiko šią nuostatą, tačiau turi pastabų dėl frazės „kūrybingų žmonių šalis“. Visų pirma, **žodis „kūrybingas“ daliai respondentų atrodo diskriminacinis, ne visus įtraukiantis**: „susiaurinamas žmonių vertingumas iki „kūrybingų“. Dalis respondentų komentuoja, kad žodžio „kūrybingas“ reikšmė yra per siaura: „Lietuvai reikia ne tik kūrybingų žmonių. Reikia atsidavusių ir dirbančių žmonių visose srityse.“

Dalis respondentų komentavo, kad, jų manymu, kūrybingi dažniausiai būna menininkai, o tai labai siaura visuomenės grupė: „Labai dažnai kūrybingumas yra siejamas tik su menais.“ Lietuva – ne tik kūrybingi žmonės: „Žodis „kūrybingų“ yra gan platus, bet tuo pat metu ir apribojantis suvokimą, kad ne tik kūrybingi, bet ir išsilavinę, „tiksliau“ ir t. t., asmenys kuria Lietuvą, dirba jos labai bei yra laukiami šalyje.“

Kūrybingumas daliai respondentų kelia neigiamą konotaciją: „Kuriam prasme kūrybingi – juk kūrybingam galima būti ir apeinant įstatymus, interpretuojant taisykles, kūrybingai išsisukti iš situacijų.“

Siūlydami vizijos alternatyvas respondentai žodį „kūrybingi“ rekomendavo keisti į: „kuriantys“, „kurti savo gyvenimą“, „kuriančių žmonių“, „kurti gerovę“, „kuriantys kartu“, „norisi kurti ir gyventi“, „kuriančių naują rytojų“, „gera kurti savo gyvenimą“.

Dalis respondentų siūlydami vizijos šūkį pabrėžė tapatybės išsaugojimo svarbą: „lietuvių tautos išlikimo garantas“, „amžini lietuvių tautos namai“, „Lietuvos didingos istorijos turime būti verti“, taip pat tautos išlikimo svarbą: „Jei norime išlikti ateities pasaulyje – kuriame Lietuvą jau dabar VISI KARTU“; „Lietuva – amžina mūsų žemė“; „Šūkyje visiškai neatsispindi siekis, kad Lietuvos valstybėje gyventų lietuviškai kalbantys gyventojai, Lietuvos piliečiai, saugantys ir mylintys savo tautą, kalbą, papročius, gyvenantys taikoje, kuriantys tvarų ir darnų santykį su aplinka ir gamta“.

Nemažai respondentų siūlydami savo vizijos alternatyvą pažymėjo, kad reiktų pabrėžti Lietuvos gamtą, žalumą kaip išskirtinumą: „gamtą tausojančių žmonių šalis“, „vizijos šūkyje norėtųsi Lietuvos savitumą ir unikalumą išreikšti per gamtą“, „Lietuva visada siejasi su žaluma, ežerais ir upėmis“.

Aptarti rezultatai rodo, kad peržiūrint vizijos teiginį reikėtų rimtai pagalvoti apie tai, kaip jam suteikti daugiau unikalumo, įkvėpimo ir geriau atskleisti perduodamą informaciją – kad atsirastų daugiau Lietuvai įsipareigojusių žmonių.



LIETUVOS  
REPUBLIKOS  
VYRIAUSYBĖ



Vilniaus  
universitetas



Lietuva  
2050

## STRATEGINIŲ AMBICIJŲ VERTINIMAS

### Ambicijų svarba

Strateginės ambicijos suprantamos kaip platūs tikslai, kurių įgyvendinimas reikštų kokybinį Lietuvos proveržį ir atvertų naujas valstybės raidos galimybes. Respondentų buvo paprašyta įvertinti pirmines strategines ambicijas pagal jų svarbą ir įgyvendinimo iki 2050-ųjų metų tikėtinumą. Taip pat respondentai buvo pakviesti pateikti savo pasiūlymus.

Apklausos rezultatai rodo, **„Lietuva 2050“ rengimo metu buvo identifikuotos Lietuvos visuomenei aktualios strateginės ambicijos**, kadangi visos ambicijos sulaukia respondentų **stipraus palaikymo**. Apklausos dalyvių buvo klausiama, kiek kiekviena iš šių strateginių ambicijų yra svarbi Lietuvai: Labai svarbi; Svarbi; Nei svarbi, nei nesvarbi; Nesvarbi; Visiškai nesvarbi; Nežinau. **92,5 proc.** (n=345) respondentų įvertino, kad **svarbios arba labai svarbios yra šios ambicijos**: „Piliečių kuriama demokratija, kur valstybės valdymas – atviras, pasitikėjimu grįstas, sutelkiantis bendriems tikslams“; „Ateičiai pasirengęs, atsparus ir laisvas žmogus, gyvenantis bendruomenėje, kuriai rūpi“; „Lietuvos mokslas, menas, verslas tvariai kuria aukštą vertę pasauliui“. **Ketvirtoji ambicija sulaukė kiek mažiau palaikymo**: 79,4 proc. (n=296) pasirinko, kad ši ambicija svarbi arba labai svarbi: „Atspari ir konstruktyvi globalios politikos veikėja, kartu su partnerėmis kurianti demokratinėmis vertybėmis grįstą tarptautinę tvarką“. Paskutinė ambicija („Sujungta šalis, subalansuotai vystomi miestai ir regionai“) pasirodė respondentams kiek svarbesnė už pastarąją, 84,4 proc. (n=315) respondentų įvertino ją kaip svarbią arba labai svarbią.



LIETUVOS  
RESPUBLIKOS  
VYRIAUSYBĖ



LIETUVOS RESPUBLIKOS  
SEIMAS



Strata

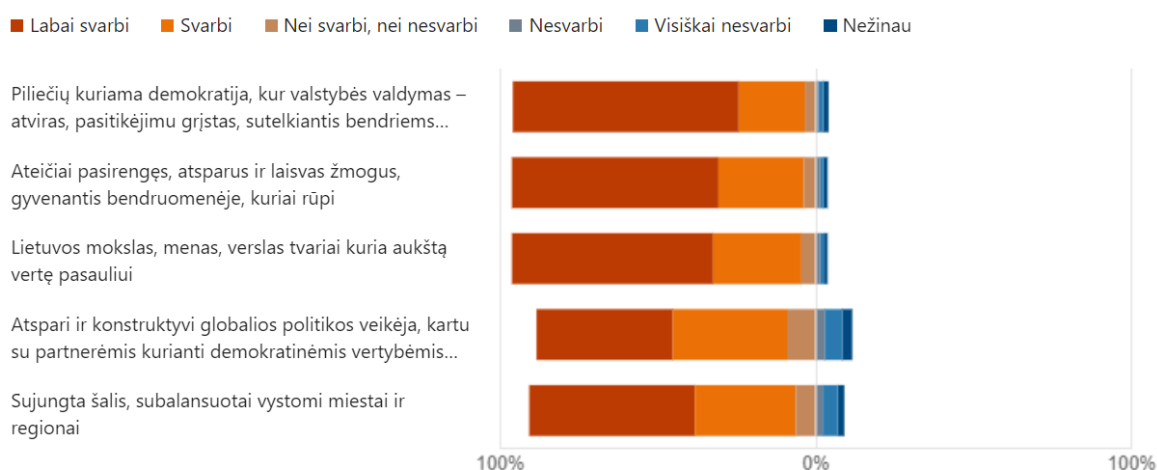


Vilniaus  
universitetas

Diagrama 4. Pateiktų strateginių ambicijų svarba Lietuvai

12. Jūsų vertinimu, kiek kiekviena iš šių strateginių ambicijų yra svarbi Lietuvai?

[Daugiau išsamios informacijos](#)



### Ambicijų išsipildymo tikimybės

Didžioji dalis respondentų mano, kad **tikėtina, jog Lietuva pasieks iki 2050-ųjų išsikeltas ambicijas**. Dalyvių paprašyta įvertinti kiekvieną ambiciją ir nurodyti, kiek yra tikėtina, kad Lietuva iki 2050-ųjų ją įgyvendins. **Didžiausio pasitikėjimo sulaukė trečioji ambicija** („Lietuvos mokslas, menas, verslas tvariai kuria aukštą vertę pasauliui“): **67,8 proc.** (n=245) respondentų nurodė, kad jos išsipildymas yra tikėtinas arba labai tikėtinas. 55 proc. (n=196) atsakiusių mano, kad pirmosios („Piliečių kuriama demokratija, kur valstybės valdymas – atviras, pasitikėjimu grįstas, sutelkiantis bendriems tikslams“) ir antrosios („Ateičiai pasirengęs, atsparus ir laisvas žmogus, gyvenantis bendruomenėje, kuriai rūpi“) ambicijų išsipildymas yra tikėtinas arba labai tikėtinas. Kiek atsargiau vertintas ketvirtosios („Atspari ir konstruktyvi globalios politikos veikėja, kartu su partnerėmis kurianti demokratinėmis vertybėmis grįstą tarptautinę tvarką“) ir penktosios („Sujungta šalis, subalansuotai vystomi miestai ir regionai“) ambicijų išsipildymas: 44 proc. (n=142) mano, kad ketvirtosios ambicijos išsipildymas yra mažai tikėtinas arba neįmanomas, nors 48 proc. (n=179) nurodė, kad visgi išsipildymas tikėtinas arba labai tikėtinas. Tačiau mažiausiai tikima penktosios ambicijos išsipildymu: 55 proc. (n=189) pažymėjo, kad tai yra mažai tikėtinas arba neįmanomas siekis, 37,6 proc. (n=134) – kad tai labai tikėtina arba tikėtina.



Lietuva  
2050

Diagrama 5. Strateginių ambicijų įgyvendinimo tikėtinas

13. Kaip manote, kiek yra tikėtina, kad Lietuva iki 2050-ųjų įgyvendins šias strategines ambicijas?

[Daugiau išsamios informacijos](#)

■ Labai tikėtina ■ Tikėtina ■ Mažai tikėtina ■ Neįmanoma ■ Nežinau, sunku pasakyti

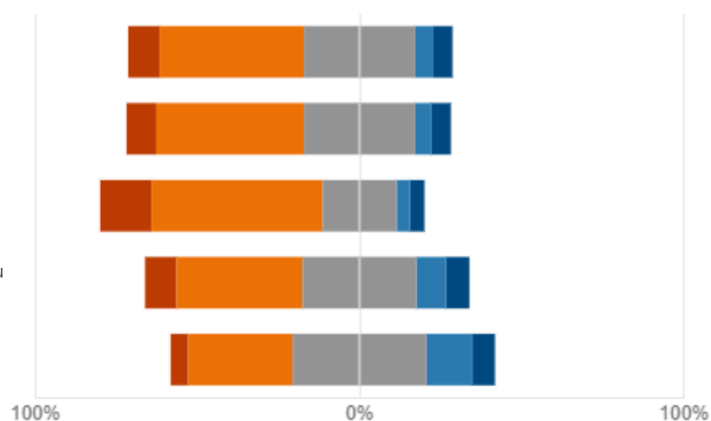
Piliečių kuriama demokratija, kur valstybės valdymas – atviras, pasitikėjimu grįstas, sutelkiantis bendriems...

Ateičiai pasirengęs, atsparus ir laisvas žmogus, gyvenantis bendruomenėje, kuriai rūpi

Lietuvos mokslas, menas, verslas tvariai kuria aukštą vertę pasauliui

Atspari ir konstruktyvi globalios politikos veikėja, kartu su partnerėmis kurianti demokratinėmis vertybėmis...

Sujungta šalis, subalansuotai vystomi miestai ir regionai



LIETUVOS  
REPUBLIKOS  
VYRIAUSYBĖ



LIETUVOS RESPUBLIKOS  
SEIMAS



Strata



Vilniaus  
universitetas





Lietuva  
2050

## SVARBIAUSIOS PROVERŽIO KRYPTYS

Kiekviena strateginė ambicija apima kelis smulkesnius tikslus – proveržio sritis. Apklausos metu siekta išsiaiškinti, kuri proveržio sritis iš kiekvienos ambicijos respondentams atrodo svarbiausia. Apklausos metu buvo prašoma pasirinkti vieną svarbiausią proveržio sritį. Atsakymų analizė parodė, kad kiekvienoje ambicijoje galima aptikti po du (konsultacijos dalyvių nuomone) svarbiausius tikslus.

Atsakant apie pirmąją ambiciją („Piliečių kuriama demokratija, kur valstybės valdymas – atviras, pasitikėjimu grįstas, sutelkiantis bendriems tikslams“), kaip svarbiausios dažniausiai buvo pasirenkamos šios dvi proveržio kryptys: **„Bendruomenę vienijanti ir demokratiją stiprinanti kultūra“** (n=131) ir **„Strategiška ir efektyvi valdžia“** (n=116).

Diagrama 6. Pirmosios ambicijos svarbiausios proveržio sritys

14. Strateginės ambicijos – apibendrinantys sakiniai, kurie apjungia skirtingas sritis ir siekius (išplėstines ambicijas).

Kuri proveržio sritis iš pirmosios ambicijos Jums atrodo svarbiausia?

[Daugiau išsamios informacijos](#)

● Bendruomenę vienijanti ir demo...	131
● Pasitikėjimo stiprinimas per atvir...	88
● Strategiška ir efektyvi valdžia	116
● Nežinau	8
● Kita	30



Atsakant apie antrąją ambiciją („Ateičiai pasirengęs, atsparus ir laisvas žmogus, gyvenantis bendruomenėje, kuriai rūpi“), kaip svarbiausios dažniausiai buvo pasirenkamos šios dvi proveržio kryptys: **„Ateičiai ir prasmingam gyvenimui pasirengusio asmens ugdymas(is)“** (n=187) ir **„Saugiam ir sveikam gyvenimui reikalingų aplinkos sąlygų plėtra“** (n=110).



LIETUVOS  
RESPUBLIKOS  
VYRIAUSYBĖ



Vilniaus  
universitetas








Lietuva  
2050

Diagrama 7. Antrosios ambicijos svarbiausios proveržio sritys

15. Kuri proveržio sritis iš antrosios ambicijos Jums atrodo svarbiausia?

[Daugiau išsamios informacijos](#)

	Ateičiai ir prasmingam gyvenim...	187
	Saugiam ir sveikam gyvenimui r...	110
	Demografinių iššūkių sprendima...	48
	Nežinau	6
	Kita	22








Atsakant apie trečiąją ambiciją („Lietuvos mokslas, menas, verslas tvariai kuria aukštą vertę pasauliui“), kaip svarbiausios dažniausiai buvo pasirenkamos šios dvi proveržio kryptys: **„Atsakingos, socialiai ir ekologiškai tvarios ekonomikos plėtra“** (n=169) ir **„Aukšta kuriama vertė pasaulio rinkose“** (n=104).

Diagrama 8. Trečiosios ambicijos svarbiausios proveržio sritys

16. Kuri proveržio sritis iš trečiosios ambicijos Jums atrodo svarbiausia?

[Daugiau išsamios informacijos](#)

	Aukšta kuriama vertė pasaulio ri...	104
	Atsakingos, socialiai ir ekologišk...	169
	Įvairių profesijų ir talentų pripaži...	71
	Nežinau	8
	Kita	21



LIETUVOS  
REPUBLIKOS  
VYRIAUSYBĖ



LIETUVOS RESPUBLIKOS  
SEIMAS



Strata



Vilniaus  
universitetas



Lietuva  
2050

Atsakant apie trečiąją ambiciją („Atspari ir konstruktyvi globalios politikos veikėja, kartu su partnerėmis kurianti demokratinėmis vertybėmis grįstą tarptautinę tvarką“), kaip svarbiausios dažniausiai buvo pasirenkamos šios dvi proveržio kryptys: **„Valstybės atsparumo globalių pokyčių akivaizdoje stiprinimas“** (n=177) ir **„Prisidedame prie demokratinėmis vertybėmis grįstos tarptautinės tvarkos vystymo“** (n=117).

Diagrama 9. Ketvirtosios ambicijos svarbiausios proveržio sritys

17. Kuri proveržio sritis iš ketvirtosios ambicijos Jums atrodo svarbiausia?

[Daugiau išsamios informacijos](#)

● Valstybės atsparumo globalių p...	177
● Prisidedame prie demokratinėm...	117
● Visuomenės įtraukimas į užsieni...	44
● Nežinau	17
● Kita	18



Atsakant apie penktąją ambiciją („Sujungta šalis, subalansuotai vystomi miestai ir regionai“), kaip svarbiausia dažniausiai buvo pasirinkta ši proveržio kryptis: **„Subalansuotai vystomi miestai ir regionai“** (n=209).

Diagrama 10. Penktosios ambicijos svarbiausios proveržio sritys

18. Kuri proveržio sritis iš penktosios ambicijos Jums atrodo svarbiausia?

[Daugiau išsamios informacijos](#)

● Geras susisiekimasis šalies viduje i...	84
● Susikalbėjimas tarp kartų	46
● Subalansuotai vystomi miestai ir...	209
● Nežinau	10
● Kita	24



LIETUVOS  
REPUBLIKOS  
VYRIAUSYBĖ



LIETUVOS RESPUBLIKOS  
SEIMAS



Strata



Vilniaus  
universitetas



Lietuva  
2050

## KONSULTACIJOS DALYVIŲ REKOMENDACIJOS DĖL STRATEGINIŲ AMBICIJŲ PAPILDYMO

Analizuojant atvirus atsakymus į klausimą – jei manote, kad yra labai svarbių šiose strateginėse ambicijose neatspindėtų tikslų 2050-iesiems, prašome juos įrašyti čia, išryškėjo keli aspektai.

Respondentai daugiausia **pabrėžė švietimo svarbą**, kuri, jų manymu, „Lietuva 2050“ vizijos pasiūlyme turėtų atsispindėti geriau: „Prieinamas ir efektyvus švietimas, mokyklos, kuriose norėtų dirbti mokytojai ir mokytis mokiniai.“ Respondentai taip pat atkreipė dėmesį, kad **švietimo sistemos transformacija būtina**, kitaip nebus pažangos kitose srityse: „Viskas prasideda nuo švietimo ir be gerą išsilavinimą ir išprusimą įgijusių žmonių nebus nei verslo, nei mokslo, nei meno.“ Švietimo siekis turėtų būti „mąstančio ir kūrybingo asmens ugdymas“, „kuriančios, atsakingos ir moralios asmenybės ugdymas“. Kitas svarbus aspektas, kuris, respondentų manymu, būtinai turi būti atspindėtas strategijoje, – **tvarumas**: „Aukšta vertė gali ir turi būti kuriama per tvarumo prizmę.“

**Kultūra matoma ne tik kaip strategijos pamatas, bet ir kaip skirtingų ambicijų dalis**: „siekiant sudaryti sąlygas žmonių kūrybinėms veikloms, jų dalyvavimui kultūros gyvenime tam, kad taptume inovatyvia ir kūrybingų žmonių valstybe“. Vienas respondentas atkreipė dėmesį į kultūrinės atskirties mažinimą: „visuomenės kultūrinio mentaliteto ugdymas ir mažuose Lietuvos regionuose“.

Svarbu paminėti, kad respondentai pabrėžė **vertybinę transformaciją kaip siektiną dalyką Lietuvai**. Atkreiptas dėmesys į tokius visuomenės gerovei svarbius aspektus kaip: „kritiškai mąstanti ir vieningai dirbanti visuomenė“, „pagarba“, „garbės ir orumo supratimas“, „kad kiekvienas visuomenės narys (red. past. jaustųsi, kad) yra labai svarbus“.

Kelių respondentų manymu, **„pagrindinis akcentas turėtų būti demografija, gyventojų skaičiaus augimas ir emigrantų susigrąžinimas**, nes nuo to labai daug priklauso, kokia Lietuva išliks globaliame pasaulyje, kaip seksis įveikti iššūkius ir panaudoti turimą potencialą.“ Taip pat pateikti keli pasiūlymai dėl pasaulio lietuvių aktyvesnio įsitraukimo, atskirties mažinimo, gynybos vizijos svarbos ir darnaus miestų vystymosi plėtojant infrastruktūrą.

Apibendrinant komentarus, galima teigti, kad koreguojant Lietuvos ateities vizijos tekstą reiktų didesnę dėmesį skirti švietimui ir tvarumui, integruoti kultūros aspektus ir į kitas ambicijas, taip pat išskirti konkrečius tikslus, susijusius su demografija.



LIETUVOS  
REPUBLIKOS  
VYRIAUSYBĖ



Vilniaus  
universitetas



Lietuva  
2050

## VERTYBĖS

Paskutiniu klausimu siekta išsiaiškinti, kurios iš išvardytų vertybių turėtų būti pabrėžiamos Lietuvos ateities vizijoje, jos strateginėse ambicijose ir jų įgyvendinimo planuose. Iš pateikto vertybių sąrašo respondentai galėjo pasirinkti ne daugiau nei 7 vertybes. Dažniausiai respondentai rinkosi **bendruomeniškumą** (197), **laisvę** (182), **kūrybingumą** (168). Apie 120 kartų respondentai rinkosi šias vertybes: išmintį, pagarbą, sąžiningumą, tapatybės išsaugojimą, teisingumą, tvarumą.

70–100 respondentų pasirinko šias vertybes: atsparumą, atvirumą, darbštumą, drąsą, lyderystę, pasitikėjimą, ryšį su gamta, lygybę, saugumą.



LIETUVOS  
REPUBLIKOS  
VYRIAUSYBĖ



LIETUVOS RESPUBLIKOS  
SEIMAS



Strata



Vilniaus  
universitetas





**Lietuva  
2050**

## **KONSULTACIJOS DALYVIŲ PASIŪLYMŲ LAISVA FORMA APIBENDRINIMAS**

Viešosios konsultacijos metu buvo gauti 23 pasiūlymai laisva forma (el. paštu). Jie gauti iš trylikos piliečių, vienos LR ministerijos, vienos Seimo narės ir aštuonių nevyriausybinių organizacijų, asociacijų. Dalis konsultacijų dalyvių pateikė labai konkrečius pasiūlymus ambicijų ir vizijos formuluočių keitimui. Šie pasiūlymai kartu su ataskaitos rekomendacijoms bus perduoti „Lietuva 2050“ dokumento kūrėjams.

Atsiųstose pastabose atsikartojo jau apklausos metu išryškėję komentarai: „kūrybingų žmonių“ sąvoka buvo komentuojama kaip netinkama ir neįtrauki, taip pat užkliuvo „šiaurinės žvaigždės“ formuluotė.

Buvo atkreiptas dėmesys į demografijos iššūkius: viešojoje konsultacijoje dalyvavęs pilietis mano, kad „Lietuvai pavyks stabilizuoti gyventojų skaičių (...) įsileidžiant trečiųjų šalių migrantus.“ Kitas pilietis rašė, kad „pagrindinė vizija, kad 2050 metais Lietuvoje būtų 4 mln.“

Viename iš pasiūlymų buvo pabrėžta, kad „apsirūpinimas maistu tampa nacionalinio saugumo klausimu.“ Taip buvo norima atkreipti dėmesį į žemės ūkio svarbą.

Keli savo nuomonę pateikę piliečiai ir organizacijos atkreipė dėmesį, kad strategijoje turėtų būti daugiau dėmesio skirta mūsų tapatybės klausimui ir lietuviškumo išsaugojimui: „Lietuviška tapatybė ir toliau išplaukus. Lietuviškumas: mūsų savastis – mūsų kultūros paveldas, istorinė atmintis ir laisvės kovos.“ Vienos organizacijos atstovai atkreipė dėmesį, kad Lietuvos tapatybė – ne tik gamta, jų manymu, akcentas turėtų būti „lietuvių tautos ir jos kalbos išlikimas“. Jiems atliepė ir Seimo narė, kuri minėjo, kad „nėra net užuominos apie tautiškumą, lietuviškumą, lietuvių kalbą, patriotizmą, šeimos svarbą, vertybinių dalykų išsaugojimą, puoselėjimą.“ Šeimos svarba buvo paminėta ir kitose pastabose, buvo kviečiama daugiau kalbėti apie šeimos politiką ir numatyti konkretesnes su ja susijusias priemones.

Taip pat buvo siūloma skirti didesnę dėmesį darnumui, pabrėžti, kad kiekvienas žmogus jaustųsi vertingas ir siekti kurti „kiekvienam žmogui kokybiškas gyvenimo sąlygas“. Kaip vienas iš sprendimų, kaip būtų galima tą pasiekti, buvo siūlymas „į Valstybės pažangos strategiją „Lietuva 2050“ įtraukti ambiciją tapti šalimi, kurioje klesti socialinė ekonomika ir socialinis verslas.“

Nemaža dalis dalyvavusiųjų viešojoje konsultacijoje komentavo scenarijus. Dalis konsultacijos dalyvių atpažino save tik neigiamuose scenarijuose: „Dokumente nėra modernaus žemės ūkio“; „Tokios politikos pateikimas „Amžino įšalo“ vizijos kontekste visiškai diskredituoja aktyvios šeimos politikos reputaciją“. Viena konsultacijų dalyvė įvardijo, kad „iš aptariamų keturių scenarijų, I ir II yra siektini, autoriai rašo, kad scenarijus Šiaurinė žvaigždė labiausiai norimas, o III ir IV – nesėkmės scenarijai (Kapanojimasis, įšalas). Teigiamuose scenarijuose planuojama pažanga visose gyvenimo srityje, neigiamuose – visuose sąstingis. Bet taip nebūna realiame gyvenime.“ Svarbu atkreipti dėmesį, kad scenarijų tikslas yra ne kuo tiksliau numatyti ar prognozuoti ateitį, o pasiūlyti įvairius tikėtinus scenarijus ir suprasti, kokią įtaką jie gali turėti. Vadinas, galimų ateities scenarijų kūrimas padeda aptarti kylančias galimybes ir grėsmes, tačiau tai nėra Lietuvos ateities siekis ar prognozė.



LIETUVOS  
REPUBLIKOS  
VYRIAUSYBĖ



Vilniaus  
universitetas



Lietuva  
2050

## ATASKAITOS APIE VIEŠĄJĄ KONSULTACIJĄ RENGĖJŲ REKOMENDACIJOS „LIETUVA 2050“ RENGĖJAMS

Aptarti rezultatai parodė, kad koreguojant pirminį Lietuvos ateities vizijos ir strateginių ambicijų tekstą reikėtų atsižvelgti į kelis aspektus:

- **Reikėtų iš naujo apsvarstyti vizijos šūkį.** Atsižvelgiant į komentarus, rekomenduojama pergalvoti Šiaurinės žvaigždės formuluotę, taip pat atrasti, kaip pakeisti žodį „kūrybingi“, tačiau išlaikyti siekį perteikti žinią, kad Lietuva yra kuriančių, mąstančių ir išsilavinusių žmonių šalis. Svarbu šūkyje atskleisti įsipareigojimą šaliai, tačiau siūlomą formuluotę reikėtų patikslinti taip, kad ji nekurtų implikacijų, jog šiuo metu Lietuvoje gyventi nesinori.
- Svarbu, kad vizijos dokumente **atsispindėtų Lietuvos tautos ir tapatybės išsaugojimo siekis**, taip pat reikėtų pabrėžti Lietuvos gamtą, žalumą kaip išskirtinumą.
- Plėtojant ambicijas svarbu palyginus su kitomis ambicijomis **didesnį dėmesį skirti švietimui ir tvarumui**, integruoti kultūros aspektus ir į kitas ambicijas, taip pat suformuluoti konkrečius tikslus, susijusius su **demografija**.
- Remiantis respondentų atsakymais, rengiant „Lietuva 2050“ vizijos ir strateginių ambicijų tekstą didžiausią dėmesį reikėtų skirti šioms proveržio sritims, kurios, respondentų nuomone, yra svarbiausios:
  - „Bendruomenę vienijanti ir demokratiją stiprinanti kultūra“
  - „Strategiška ir efektyvi valdžia“
  - „Ateičiai ir prasmingam gyvenimui pasirengusio asmens ugdymas(is)“
  - „Saugiam ir sveikam gyvenimui reikalingų aplinkos sąlygų plėtra“
  - „Atsakingos, socialiai ir ekologiškai tvarios ekonomikos plėtra“
  - „Aukšta kuriama vertė pasaulio rinkose“
  - „Valstybės atsparumo globalių pokyčių akivaizdoje stiprinimas“
  - „Prisidedame prie demokratinėmis vertybėmis grįstos tarptautinės tvarkos vystymo“
  - „Subalansuotai vystomi miestai ir regionai“
- Kiek atsargiau vertintas ketvirtosios ir penktosios ambicijų išsipildymo tikėtinumai ir svarbumas, tad rekomenduojama geriau išsiaiškinti to priežastis ir atitinkamai **tikslinti ambicijų formuluotes bei jų įgyvendinimo siekius**.



LIETUVOS  
RESPUBLIKOS  
VYRIAUSYBĖ



Vilniaus  
universitetas



**Lietuva  
2050**

## **TOLESNI ŽINGSNIAI**

Ši ataskaita kartu su rekomendacijomis bus pateiktos Valstybės pažangos tarybai ir jos koordinacinei grupei, taip pat „Lietuva 2050“ kūrėjų komandai. Apsvarsčius ir įvertinus pasiūlymus ir rekomendacijas, bus patikslintas Lietuvos ateities vizijos ir strateginių ambicijų („Lietuva 2050“) tekstas. Informacija apie tai, kokie tikslinimai buvo atlikti, bus pateikta kartu su Lietuvos Respublikos Vyriausybės teikiamu Lietuvos ateities vizijos („Lietuva 2050“) tekstu.



LIETUVOS  
RESPUBLIKOS  
VYRIAUSYBĖ



LIETUVOS RESPUBLIKOS  
SEIMAS



Strata



**Vilniaus  
universitetas**

## **PRIEDAS**

### **Apklaustos anketa**

#### **VIEŠOJI KONSULTACIJA DĖL „LIETUVA 2050“ VIZIJOS IR STRATEGINIŲ AMBICIJŲ**

Šiuo metu rengiama Valstybės pažangos strategija „Lietuva 2050“ – tai ilgesnės negu 20 metų perspektyvos dokumentas, kuriame bendros kūrybos būdu, kartu su ekspertais, piliečiais, kitais bendra kūrėjais nustatoma valstybės pažangos (Lietuvos ateities) vizija, jai įgyvendinti reikalingos valstybės vystymosi kryptys (strateginės ambicijos) ir poveikio rodikliai, rodantys siekiamus socialinės, ekonominės ir aplinkos būklės pokyčius šalies mastu. „Lietuva 2050“ projektą numatoma pabaigti rengti ir pateikti Seimui iki 2023 m. kovo 10 d.

Ateities įžvalgomis pagrįsta Lietuvos ateities vizija leidžia drąsiau galvoti apie norimą ateitį ir geriau pasirengti galimiems iššūkiams ir galimybėms. Taip Lietuva gali tapti dar atsparesnė, o jos gyventojai, institucijos, verslas ir nevyriausybinės organizacijos įgyti papildomos motyvacijos imtis tam reikalingų pokyčių jau dabar.

\*\*\*

Konsultacijos tikslinės grupės: Lietuvos piliečiai, valstybinės institucijos, savivaldybės, akademikai, mokslininkai ir tyrėjai, Lietuvos ateities vizijos ir ambicijų bendrakūrėjai, nevyriausybinių organizacijų sektorius, privatus sektorius, verslo asociacijos.

Konsultacijos tikslas – išgirsti piliečių, organizacijų ir asocijuotų struktūrų nuomonę dėl siūlomos „Lietuva 2050“ vizijos ir ambicijų pirminio projekto.



# Lietuva 2050

Konsultacijos rezultatų panaudojimas: atsižvelgiant į šių konsultacijų metu pareikštas pastabas ir pasiūlymus. Lietuvos ateities vizijos ir strateginių ambicijų aprašai bus tikslinami ir tobulinami. Numatoma, kad patobulintas variantas vasario mėn. bus teikiamas svarstyti Valstybės pažangos tarybai, o po to Lietuvos Respublikos Vyriausybei. 2023 m. pavasario sesijoje „Lietuva 2050“ svarstys Lietuvos Respublikos Seimas.

Konsultacijos trukmė: iki 2023 m. sausio mėn. 22 dienos.

Kviečiame dalyvauti konsultacijoje savo nuomonę atsakant į šį klausimyną arba pastabas ir pasiūlymus laisva forma atsiunčiant juos el. adresu [lietuva2050@lr.lt](mailto:lietuva2050@lr.lt).

Jūsų dėmesiui teikiame pagal ekspertų, bendrakūrėjų ir piliečių pasiūlymus parengtą ir Valstybės pažangos taryboje aptartą pirminį Lietuvos ateities vizijos ir strateginių ambicijų variantą: [bit.ly/3Wta2dE](https://bit.ly/3Wta2dE)

Galimi Lietuvos ateities scenarijai pateikti čia: [https://lr.lt/uploads/main/documents/files/Lietuva%202050%20scenarijai\\_dokumentas.pdf](https://lr.lt/uploads/main/documents/files/Lietuva%202050%20scenarijai_dokumentas.pdf)

Su piliečių ir ekspertų pateiktais pasiūlymais dėl Lietuvos ateities vizijos ir ambicijų galima susipažinti [čia](#).

Daugiau informacijos apie Lietuvos ateities vizijos kūrimo eigą rasite:

<https://lr.lt/lt/aktuali-informacija/lietuva-2050>

<https://www.facebook.com/Lietuva2050/>

Apklausą sudaro 20 klausimų, vidutinė apklausos užpildymo trukmė – iki 15 minučių.



LIETUVOS  
RESPUBLIKOS  
VYRIAUSYBĖ



Vilniaus  
universitetas





# Lietuva 2050

## Apie Jus

1. Jūsų amžius:
  2. Jūsų lytis:
  3. Jūsų išsilavinimas:
  4. Jūsų gyvenamoji vieta: (savivaldybėmis)
  5. Ar apklausoje dalyvaujate kaip pilietis, ar atstovaujate instituciją, organizaciją ar asociaciją?
    - a) Dalyvauju kaip pilietis
    - b) Atstovauju viešojo sektoriaus instituciją arba asociaciją
    - c) Atstovauju verslo įmonę, organizaciją arba asociaciją
    - d) Atstovauju nevyriausybinę organizaciją arba asociaciją
    - e) Nežinau
  6. Jei apklausoje atstovaujate instituciją, organizaciją ar asociaciją, kurią iš jų atstovaujate? Prašytume nurodyti jos pavadinimą. (Įrašykite: \_\_\_\_\_).
- 7. Ar anksčiau esate girdėjęs apie tai, kad yra rengiama Lietuvos ateities vizija „Lietuva 2050“?**
- a) Taip, esu girdėjęs/usi (iš pažįstamų, draugų, žiniasklaidos)
  - b) Taip, esu ne tik girdėjęs, bet ir dalyvavęs/usi „Lietuva 2050“ kūrimu susijusiuose renginiuose
  - c) Ne, iki šios viešosios konsultacijos apie „Lietuva 2050“ kūrimą nebuvau girdėjęs/usi



LIETUVOS  
RESPUBLIKOS  
VYRIAUSYBĖ



LIETUVOS RESPUBLIKOS  
SEIMAS



Vilniaus  
universitetas



## Lietuva 2050

8. Ar esate susipažinęs su „Lietuva 2050“ rengėjų parengtais galimais Lietuvos ateities scenarijais?
- a) Taip
  - b) Ne
9. Jeigu esate susipažinęs su „Lietuva 2050“ rengėjų parengtais galimais Lietuvos ateities scenarijais, kurio scenarijaus, jūsų manymu, turėtų siekti Lietuva?
- a) Puikaus naujojo pasaulio
  - b) Šiaurinės žvaigždės
  - c) Kapanojimosi
  - d) Amžino įšalo
  - e) Nė vieno iš jų
  - f) Nežinau

### Lietuvos ateities vizija

Vizija – tai teigiamas, įkvepiantis ateities vaizdinys, kuriame norima atsidurti, jis yra realus ir pasiekiamas, bet esmingai skiriasi nuo dabartinės padėties. Siūloma Lietuvos vizijos formuluotė: **„Šiaurinė žvaigždė Lietuva: kūrybingų žmonių šalis, kurioje norisi gyventi“.**



LIETUVOS  
RESPUBLIKOS  
VYRIAUSYBĖ



LIETUVOS RESPUBLIKOS  
SEIMAS



Vilniaus  
universitetas

10. Ar šis vizijos šūkis („**Šiaurinė žvaigždė Lietuva: kūrybingų žmonių šalis, kurioje norisi gyventi**“) yra:

	Taip	Ne	Nežinau
Ar šis vizijos šūkis jums yra suprantamas?			
Ar šiam vizijos šūkiui jūs pritariate?			
Ar jis aiškiai nusako, kokios ateities Lietuva siekia?			
Ar jis atspindi Lietuvos unikalumą?			
Ar jis jums (asmeniškai) yra įkvepiantis?			
Ar jūs įsivaizduojate, kaip asmeniškai galėtumėte prisidėti prie jo įgyvendinimo?			
Ar šis šūkis gerai atspindi siekį, kad Lietuva taptų geru pavyzdžiu kitoms valstybėms?			
Ar šis šūkis gerai atspindi siekį, kad Lietuva taptų kuriančių, mėstančių ir išsilavinusių žmonių šalimi?			
Ar šis šūkis gerai atspindi siekį, kad atsirastų kuo daugiau Lietuvai įsipareigojusių žmonių?			

11. Jei turite komentarų dėl Lietuvos ateities vizijos šūkio „**Šiaurinė žvaigždė Lietuva: kūrybingų žmonių šalis, kurioje norisi gyventi**“ formuluotės, prašome juos įrašyti čia (\_\_\_\_\_)
12. Jei jūs norėtumėte pasiūlyti kitą Lietuvos ateities vizijos šūkio formulotę, prašome ją įrašyti čia: (\_\_\_\_\_)

### **Strateginės ambicijos**

Pirminiame Lietuvos ateities vizijos ir strateginių ambicijų projekte yra siūlomos penkios strateginės ambicijos 2050-ųjų Lietuvai. Jos yra suprantamos kaip pokyčių kryptys – platūs, kelias valstybės gyvenimo sritis apimantys tikslai, kurių įgyvendinimas reikštų kokybinį Lietuvos proveržį bei atvertų naujas valstybės raidos galimybes.

Technologijų ir inovacijų plėtra ir taikymas visuomenės iššūkiams spręsti, o taip pat savo ir planetos gamtinės aplinkos tausojimas ir puoselėjimas ateities kartoms yra formuluojami kaip principai, kurie turės būti įgyvendinami kiekvienoje iš strateginių ambicijų, o kultūra – kaip mūsų tapatybės pagrindas, autentiška gyvenimo refleksija ir prasių apykaita yra pamatas vizijai ir strateginėms ambicijoms formuoti bei įgyvendinti.

13. Jūsų vertinimu, kiek kiekviena iš šių strateginių ambicijų yra svarbi Lietuvai? Su išplėstinėmis, paaiškinančiomis ambicijų formuluotėmis galite susipažinti **čia**.

	Labai svarbi	Svarbi	Nei svarbi, nei nesvarbi	Nesvarbi	Visiškai nesvarbi	Nežinau
Piliečių kuriama demokratija, kur valstybės valdymas – atviras, pasitikėjimu grįstas, sutelkiantis bendriems tikslams						
Ateičiai pasirengęs, atsparus ir laisvas žmogus, gyvenantis bendruomenėje, kuriai rūpi						
Lietuvos mokslas, menas, verslas tvariai kuria aukštą vertę pasauliui						
Atspari ir konstruktyvi globalios politikos veikėja, kartu su partnerėmis kurianti demokratinėmis vertybėmis grįstą tarptautinę tvarką						
Sujungta šalis, tolygiai vystomi miestai ir regionai						





## Lietuva 2050

14. Jei manote, kad yra labai svarbių, šiose strateginėse ambicijose neatspindėtų tikslų 2050-iesiems, prašome juos pateikti čia (Įrašykite: \_\_\_\_\_)

15. Kaip manote, kiek yra tikėtina, kad Lietuva iki 2050 – ujų įgyvendins šias strategines ambicijas?

	Labai tikėtina	Tikėtina	Mažai tikėtina	Neįmanoma	Nežinau, sunku pasakyti
Piliečių kuriama demokratija, kur valstybės valdymas – atviras, pasitikėjimu grįstas, sutelkiantis bendriems tikslams					
Ateičiai pasirengęs, atsparus ir laisvas žmogus, gyvenantis bendruomenėje, kuriai rūpi					
Lietuvos mokslas, menas, verslas tvariai kuria aukštą vertę pasauliui					
Atspari ir konstruktyvi globalios politikos veikėja, kartu su partnerėmis kurianti demokratinėmis vertybėmis grįstą tarptautinę tvarką					
Sujungta šalis, tolygiai vystomi miestai ir regionai					



LIETUVOS  
REPUBLIKOS  
VYRIAUSYBĖ



LIETUVOS RESPUBLIKOS  
SEIMAS



Strata



Vilniaus  
universitetas



**Lietuva  
2050**

16. Kurios Lietuvos proveržio kryptys Jums asmeniškai atrodo svarbiausios, t.y. kuriose srityse norėtumėte, kad Lietuva padarytų proveržį? Galite pasirinkti iki 5 svarbiausių ambicijų:

- Pasitikėjimo stiprinimas per atvirumą, pagarbą įvairovei
- Strategiška ir efektyvi valdžia
- Bendruomenę vienijanti ir demokratiją stiprinanti kultūra
- Ateičiai ir prasmingam gyvenimui pasirengusio asmens ugdymas(is)
- Saugiam ir sveikam gyvenimui reikalingų aplinkos sąlygų plėtra
- Demografinių iššūkių sprendimas ir dėmesys senjorams
- Aukštos vertės globaliose rinkose kūrimas
- Atsakingos, socialiai ir ekologiškai tvarios ekonomikos plėtra
- Įvairių profesijų, karjerų ir talentų pripažinimas ir įgalinimas
- Valstybės atsparumo globalių pokyčių atžvilgiu stiprinimas
- Aktyvus įsitraukimas į demokratinėmis vertybėmis grįstos tarptautinės tvarkos vystymą
- Visuomenės grupių įtraukimo į užsienio politikos formavimą potencialo realizavimas
- Geras susisiekimas šalies viduje ir su pasauliu
- Subalansuotai (darniai) vystomi miestai ir regionai, palanki žmogui gyvenamoji aplinka
- Susikalbėjimas (solidarumas) tarp kartų, darnus santykis su aplinka



LIETUVOS  
RESPUBLIKOS  
VYRIAUSYBĖ



LIETUVOS RESPUBLIKOS  
SEIMAS



Strata



Vilniaus  
universitetas



**Lietuva  
2050**

### **Vertybės**

17. Kurios iš šių išvardintų vertybių turėtų būti akcentuojamos Lietuvos ateities vizijoje, jos strateginėse ambicijose ir jų įgyvendinimo planavime? Įvardinkite ne daugiau kaip septynias svarbiausias vertybes.

- Pagarba
- Atvirumas
- Solidarumas
- Sąžiningumas
- Lygybė
- Pasitikėjimas
- Tapatybės išsaugojimas
- Saugumas
- Teisingumas
- Laisvė
- Empatija
- Lyderystė
- Drąsa
- Tvarumas
- Vienybė
- Išmintis



LIETUVOS  
RESPUBLIKOS  
VYRIAUSYBĖ



LIETUVOS RESPUBLIKOS  
SEIMAS



Strata

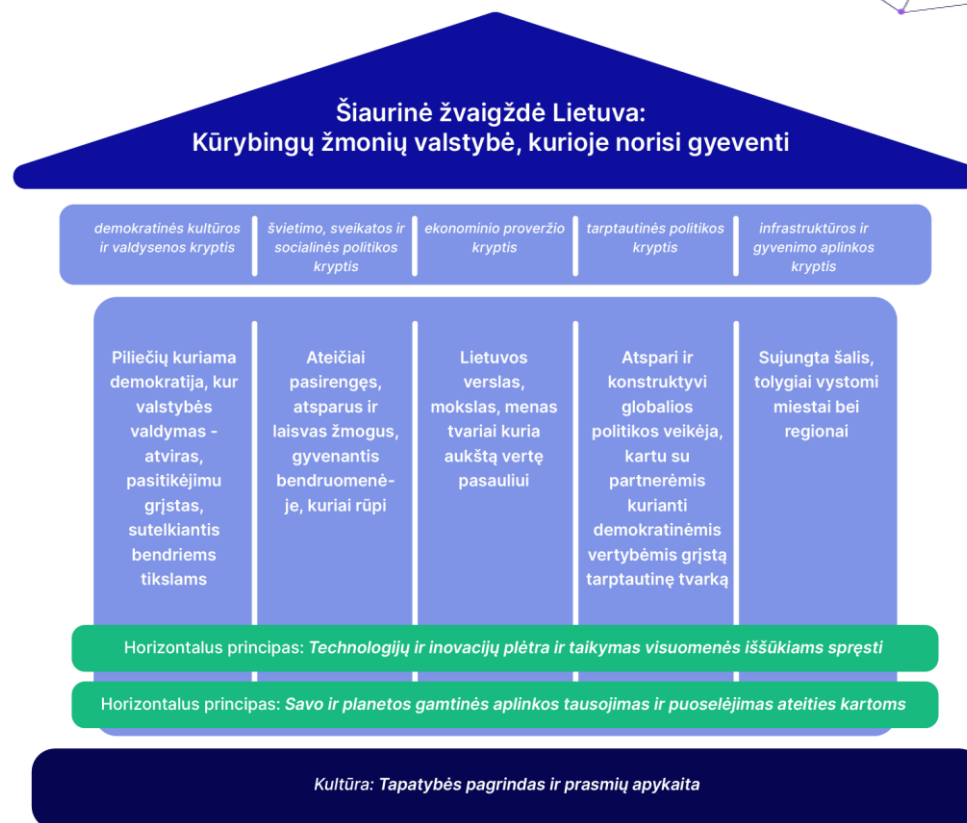


Vilniaus  
universitetas



Lietuva  
2050

Schema 1. Vizijos ir strateginių  
ambicijų rinkinio projektas



LIETUVOS  
RESPUBLIKOS  
VYRIAUSYBĖ



LIETUVOS RESPUBLIKOS  
SEIMAS



Strata



Vilniaus  
universitetas